ELLE

OCTUBRE 2013 Nº 325
3,50 € (SPAIN)
CANARIAS 3,65 €

BELLEZA
QUÍTATE CINCO AÑOS YA

Reinventa tu
ESTILO WORKING
NUEVOS CÓDIGOS DE MODA Y BELLEZA PARA TRIUNFAR EN LA OFICINA

especial
AQUÍ HAY TRABAJO
MÁS DE **2.300 OFERTAS** DE EMPLEO PARA TI

SHOPPING LOW
LAS COMPRAS BEST-SELLERS A PRECIOS MINI

EN PORTADA
YASMIN LE BON
SUPERSEXY Y ROCK & ROLL

ESCAPADAS FLASH
DESCUBRE EUROPA DE FINDE EN FINDE

EXTRA
ACCESORIOS QUE CAMBIARÁN TU LOOK
LAS BOTAS LEGGING
EL BOLSO 24H
LAS JOYAS XL

EXCLUSIVA
DANI MARTÍN
MEJOR QUE NUNCA

Bolso de Bimba & Lola

BIMBA & LOLA
La firma de moda española se encuentra en expansión internacional. En octubre tienen abiertos entre **15** y **25** procesos de selección en todo el mundo. Buscan diseñadores, estilistas, escaparatistas y perfiles de dirección, administración y gestión. **Manda tu CV a empleo@bimbaylola.com o, para diseño, a disenoempleo@bimbaylola.com.**

GONZÁLEZ BYASS
El grupo bodeguero, que incluye marcas como Tío Pepe, Viñas Del Vero o Beronia busca cubrir **4** vacantes en los puestos de director de área y *trade marketing* a nivel internacional y dos comerciales. **Envía tu CV a rrhh@gonzalezbyass.es.**

ROOM MATE
La cadena española de hoteles busca **10** recepcionistas, **5** gobernantes, **2** *revenue manager*, **2** *controller* financieros y varios camareros. Uno de los requisitos imprescindibles es hablar inglés. **Envía tu CV a rrhh@room-matehotels.com especificando qué destino te gustaría.**

L'ORÉAL
La multinacional cosmética contrata cada año más de **60** profesionales en España. Buscan futuros CMO's (jefes de *marketing*), ingenieros, farmacéuticos, financieros y responsables de medios. Apuestan por gente con ideas innovadoras, mentalidad emprendedora, energía y pasión por su trabajo. **Entra en loreal.es y regístrate en su sección de Recursos Humanos.**

GOOGLE
Tiene 70 oficinas en 40 países. En Madrid existen ahora varios procesos de selección. También tienen vacantes en Milán, Dublín, Santiago de Chile, Sydney... ¿Su filosofía? «Puedes ser serio sin traje, pero no hace falta que seas serio siempre». **Entra en www.google.com/about/jobs y deja todos tus datos.**

LAS 6 CLAVES

Judith Ruiz de Esquide, directora de Recursos Humanos de L'Oréal España, nos desvela varios trucos para las entrevistas.

1 Piensa *out of the box* «Que tus ideas y tus motivaciones se salgan de los parámetros establecidos, y que además tengan un alto grado de mentalidad emprendedora, energía y pasión por tu trabajo».

2 Sé sincera «Responde con honestidad y pon de relieve lo que te diferencia de los otros candidatos, es decir, todo aquello que consideras que te hace ser único».

3 Demuestra tu experiencia «Explica tus competencias, tu visión estratégica e innovadora, tus aptitudes relacionales, tus valores éticos y tu capacidad de liderazgo».

4 Prepara la entrevista «Hay preguntas que nunca faltan: tus fortalezas y debilidades, tus casos de éxito, los proyectos en los que has fracasado o qué crees que puedes aportar a la empresa. Planea la respuesta».

5 Sorprende al interlocutor «Adapta tu discurso al puesto para el que te están entrevistando. No es lo mismo el *marketing* personal para una compañía de gran consumo que para una firma de consultoría».

6 Nunca faltes a la verdad «El mercado laboral en realidad es pequeño y además el entrevistador tiene toda la experiencia para detectar cualquier tipo de fraude».

«Piensa 'out of the box', que tus IDEAS se salgan de los parámetros establecidos» *(Judith Ruiz de Esquide)*

Hotel Room Mate Valentina 2, México DF